**FILHA DE OURO**

Um projeto independente e universitário

**SINOPSE**

João é o irmão mais velho de Clara, uma *influencer* nas redes sociais e a “filha perfeita”. Ele cresceu sendo comparado a ela e vivendo como o “bode expiatório” de seus pais e por conta disso, possui uma personalidade reprimida. Isso muda quando ele vai morar em São Paulo, a fim de cursar Design. Na metrópole, João se liberta da repressão familiar, vivendo uma vida autêntica e para si. Entretanto, Clara passa na faculdade, também em São Paulo, e se muda para o apartamento de João, relembrando seus traumas passados.

**SOBRE O PROJETO**

* Curta ficcional de drama, 25 minutos, com temática voltada para máscara social;
* À primeira vista, o projeto é um trabalho acadêmico do 4° semestre de Cinema e Audiovisual, da ESPM-SP. Os alunos, por outro lado, decidiram levar adiante, a fim de atingir diversos festivais (como Kinofórum, CineSesc, etc.), para além das salas de aula.

**PÚBLICO-ALVO**

* Primário: jovens universitários da Geração Z (18-24 anos);

Como atingir: exibição na ESPM, postagens no perfil do Instagram do projeto, linguagem, identificação e representatividade (equipe da Geração Z).

* Secundário: profissionais do audiovisual, cineastas;

Como atingir: exibição em festivais, postagens no perfil do Instagram do projeto, construção narrativa autoral, projeto independente, utilização de técnicas e práticas cinematográficas.

**O QUE PRECISAMOS?**

Estamos em busca de patrocínios para possibilitar a produção do projeto. Buscamos desconto significativo para INGREDIENTES E MISTURA para cozinhar e alimentar um set inteiro de filmagem, para aproximadamente 25 pessoas e 5 diárias.

O patrocínio do MASTER é essencial, especialmente pela qualidade dos produtos ofertados.

**POR QUE APOIAR?**

Somos um projeto independente, que busca atingir seu público-alvo primário, a fim de transmitir a mensagem do curta, e também buscamos reconhecimento artístico nos festivais. Você, ao apoiar nosso projeto, apoia também o cinema independente brasileiro e coloca sua marca nos meios de exibição artísticos e na ESPM.

Contamos com um elenco composto por uma influencer das redes sociais e um ator do Disney+, que acreditaram no projeto e hoje fazem parte dele.

Além disso, o ambiente universitário é parte dos consumidores do Master, então apoiar nosso projeto também é um investimento para a própria clientela.

**O QUE OFERECEMOS?**

Como contrapartidas, temos as seguintes opções:

* Divulgação nas redes sociais por post e na página do projeto;
* Divulgação nos Stories das redes sociais, tanto dos chefes da equipe quanto da página do projeto, nos dias de gravação;
* Créditos contendo imagem da marca, na categoria de Patrocinadores;
* Divulgação de determinadas ofertas de Cliente Master.

Essas são algumas opções de contrapartida, que devem ser discutidas em maior detalhe. Estamos abertos para sugestões de outras propostas.

**CONTATO**

Riehl (produtor)

* E-mail: [riehl.salesionu@gmail.com](mailto:riehl.salesionu@gmail.com)
* Celular: (12) 99115-6359

Obrigado pela atenção e aguardo um retorno!